

# Dutch Good Growth Fund



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

Dutch Good Growth Fund



## Credo

Credo is marktleider op het gebied van individuele rurale kredietverlening in Georgië en blijft haar kantorennetwerk uitbreiden in gebieden waar zij de eerste toetredster is. Dit geeft de onderneming de kans om MKB-financieringen in ruraal gebied te verschaffen, iets dat tot nu toe weinig wordt gedaan doordat grote banken nauwelijks vertegenwoordigd zijn buiten de steden. De DGGF lening aan Credo zal worden aangewend om een MKB portefeuille in risicovolle sectoren te financieren, door middel van een innovatief risicodeling model.

### Sector(en)

O.a. Landbouw en toerisme

### Bedrag

USD 5 miljoen / ca. EUR 4.5 miljoen

### Fondsmanager

Credo is een Georgische naamloze vennootschap (Limited Company) met een hoofdkantoor in Tbilisi en circa 50 kleinere kantoren in andere regio's van het land. Credo is een Microkredietorganisatie zonder bankstatus, opgericht door World Vision International (WVI). De missie van WVI is het verschaffen van duurzame financiële diensten aan Georgische micro- en kleine bedrijven.

## Ontwikkelingsimpact

Door middel van de financiering die DGGF aan Credo verstrekt, zullen naar verwachting meer dan 300 Georgische MKB-ondernemingen kunnen worden bereikt. Dit relatief hoge aantal ligt binnen het bereik van het fonds, dankzij Credo's focus op het lagere segment van het MKB. De DGGF investering zal additioneel zijn, door de focus op sectoren die moeilijk te bereiken zijn en die momenteel niet bediend worden. We verwachten dat 25 tot 30% van de gefinancierde bedrijven geleid wordt door vrouwelijke ondernemers. Tot slot zorgt het innovatieve karakter van deze transactie er mogelijk voor dat er een demonstratie-effect zal optreden. Wanneer het mechanisme van risicodelen succesvol blijkt, zou het namelijk als model kunnen fungeren voor andere investeerders om financiële instellingen te steunen bij het aanbrengen van een nieuw klantsegment

**Website:** <http://credo.ge/en>